

# Umsetzung der Informations- und Publizitätsvorschriften für Antragsteller des Förderprogramms LEADER im Rahmen des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum in Bayern 2014 – 2022 (EPLR)



Informationen zum Projekt:

## a) Beschreibung

Der Badensee bei Immelshausen befindet sich im Eigentum der Gemeinde Höchheim, ebenso das Umfeld mit anliegendem Campingplatz, Kiosk und Ver-/Entsorgungsinfrastruktur. Auch ein Jugendzeltplatz ist in einem Teilareal ausgewiesen. Der von mehreren Quellen gespeiste See und sein direktes Umfeld sowie die vorhandenen Einrichtungen befinden sich in einem nicht mehr zeitgemäßen Zustand und verlieren zunehmend an Attraktivität.

Daher plant die Gemeinde, die Gewässerqualität durch eine Entschlammung zu verbessern, die Zugänglichkeit und Erlebbarkeit des Gewässers an heutige Standards anzupassen und attraktiv zu gestalten. Das Freizeitgelände um den See wird durch ergänzende Elemente aufgewertet, für die gesamte Anlage wird mit der Ausrichtung auf die Zielsetzung „Naturnähe und Nachhaltigkeit im Einklang mit Freizeitnutzung“ ein innovatives Alleinstellungsmerkmal im regionalen und überregionalen Kontext geschaffen. Neben der umweltgerechten Gestaltung von See und Umfeld werden zusammen mit regionalen Akteuren neue, umweltnahe Freizeitangebote zur sicheren und nachhaltigen Nutzung durch alle Generationen entwickelt und umgesetzt.

In einem weiteren Teilprojekt (Teilprojekt 2) werden im wirtschaftlich ausgerichteten, räumlich abgetrennten Teilareal mit Campingplatz, Kiosk und Parkplätze Maßnahmen zur

optischen und funktionalen Attraktivitätssteigerung durchgeführt. Der Kiosk wird durch Um- und Neubaumaßnahmen nachhaltig aufgewertet und die dortigen Sanitäranlagen inkl. Duschen und Umkleiden werden erneuert und barrierefrei nutzbar gemacht.

## **b) Ziele**

Im Wettbewerb der Regionen im ländlichen Raum wird es immer wichtiger, durch Identitätsbildung Authentizität und regionale Profilbildung zu erreichen, um sowohl Gäste als auch die Bevölkerung der Region für Ihr Lebensumfeld mit seinen Besonderheiten in der Geschichte und Gegenwart zu begeistern.

Unmittelbare Projektziele:

- Schaffung eines Alleinstellungsmerkmals zur nachhaltigen (Weiter-)Entwicklung einer Freizeitinfrastruktur für Milzgrund und Grabfeld mit Ausstrahlung in das gesamte LAG-Gebiet Rhön-Grabfeld und bis in das thüringische Grabfeld
- Attraktivitätssteigerung des Badesees Irmelshausen unter erstmals gezielter Berücksichtigung aller Generationen
- Erstmals Herstellen der Barrierefreiheit bei den Infrastruktureinrichtungen am See
- Bewusstseinsbildung für Natur und Umwelt an einem touristischen Highlight für alle Generationen (Beitrag zur Bildung für nachhaltige Entwicklung im Vorland des UNESCO-Biosphärenreservates Rhön)
- Imageverbesserung und Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Region im nördlichen Grabfeld
- Schaffung bzw. Aufwertung eines zentralen Attraktionspunktes für Jugendgruppen und Jugendarbeit im Grabfeld
- Attraktive Raststation für Wanderer und Radfahrer am Grünen Band und im örtlichen und überörtlichen Fahrradwegenetz
- Erhalt und Förderung des kulturellen Brauchtums („Spitzenreiten“ am Irmelshäuser See)
- Vernetzung von Ehrenamtlichen und touristisch-kulturellen Akteuren im Grabfeld

Projektziele in Bezug zur Lokalen Entwicklungsstrategie (LES mit IRE) der LAG Rhön-Grabfeld

- Durch Steigerung der Attraktivität von Freizeitmöglichkeiten der Landflucht bzw. den Auswirkungen des demographischen Wandels entgegenwirken
- Bewusstseinsbildung bei Bevölkerung und Gästen über die Bedeutung der Einrichtung für Natur und Landschaft
- Beitrag zu den Entwicklungszielen (EZ) und Handlungszielen (HZ) des LES der LAG Rhön-Grabfeld:
  - EZ 4 Natürliche Ressourcen sichern und nachhaltige Landnutzung unter Berücksichtigung des Klimaschutzes stärken
    - HZ 4.3 Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung für nachhaltige Entwicklung
      - Zusammenarbeit mit Schulen, Biosphärenreservat Rhön zur Bildung für nachhaltige Entwicklung
      - Informationen vor Ort mit Infotafeln
      - Naturnahe Ausgestaltung des Umfelds am See

- Wasserökologische Optimierung des Gewässers und Seegrundes
- EZ 1 Attraktivität und Qualität der Region in Tourismus, Freizeit und Kultur für Gäste und Bevölkerung steigern
  - HZ 1.2 Durchführung von Maßnahmen zur Verbesserung der Freizeitmöglichkeiten für die Bevölkerung
    - Erneuerung und Attraktivitätssteigerung der Freizeitangebote am See
- EZ 2 Leben im Ort nachhaltig attraktiv und sozial für alle Bevölkerungsgruppen gestalten und Strukturen für die Daseinsvorsorge sichern
  - HZ 2.2 Durchführung von Maßnahmen zur Unterstützung des Soziallebens:
    - Projekte für Zielgruppe benachteiligte Menschen (erstmalig Barrierefreiheit am Badensee Irmelshausen, damit Förderung der Teilhabe von Menschen mit körperlichen Beeinträchtigungen)

Leader-Logo und EU-Logo:



**Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete mitfinanziert durch den Freistaat Bayern im Rahmen des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum in Bayern 2014-2022**